

## XVIII Encontro de Jovens Pesquisadores Universidade de Caxias do Sul - 2010

### ESTUDO DO COMPORTAMENTO DO PREÇO DE PEQUENOS FRUTOS NA REGIÃO DOS CAMPOS DE CIMA DA SERRA, RIO GRANDE DO SUL – BRASIL, ATRAVÉS DE MODELOS BAYESIANOS

Donisete da Silva Almeida (BIC/UCS), Maria Emilia Camargo (Orientador(a))

Atualmente a fruticultura é considerada uma das atividades mais dinâmicas da economia brasileira, pois apresenta uma evolução contínua, atendendo o mercado interno e conquistando o mercado internacional. A região dos Campos de Cima de Serra, aproveitando-se do clima frio e das características naturais da região, vem apostando na diversificação da fruticultura, introduzindo em suas culturas a produção de pequenos frutos silvestres como amora, morango, mirtilo, *physalis* e framboesa. Culturas essas que vem sendo consideradas como a nova fronteira indústria do agronegócio (FIERGS, 2008). Assim, neste contexto, este trabalho teve como objetivo estudar o comportamento do preço de pequenos frutos na região dos Campos de Cima da Serra, Estado do Rio Grande do Sul, Brasil, para o período de 2003 a 2009, através da metodologia Bayesiana, além de apresentar um panorama mundial dos preços desses frutos. O método de pesquisa científica do ponto de vista da natureza e da forma de abordagem do problema proposto neste trabalho enquadra-se, de acordo com Silva & Menezes(2001), na categoria de pesquisa aplicada quantitativa. A pesquisa aplicada quantitativa tem como objetivo gerar conhecimentos para aplicação prática dirigida à solução de problemas específicos com o uso de recursos e técnicas estatísticas, que no caso é de desenvolver modelos de previsão para modelar o preço dos pequenos frutos através da metodologia Bayesiana, bem como de caráter exploratório, que segundo Tripodi *et al.*( 1975), o estudo exploratório tem por objetivo “fornecer um quadro de referência que possa facilitar o processo de dedução de questões pertinentes na investigação de um fenômeno”. O modelo que melhor se ajustou ao dados referentes ao preço de pequenos frutos apresentou os seguintes fatores de desconto: para tendência ( $A_1 = 0.80$ ), e variância ( $A_3 = 0.75$ ). Foram feitas previsões para os preços com os seus respectivos intervalos de confiança. Os modelos foram ajustados através do programa computacional BATS.

Palavras-chave: Pequenos Frutos, Preços, Modelos Bayesianos.

Apoio: UCS

XVIII Encontro de Jovens Pesquisadores - Setembro de 2010  
Universidade de Caxias do Sul